

Tecnólogo en **GESTIÓN DE MERCADOS**

PROYECTO FORMATIVO

Implementación de modelos de
comercialización de productos y/o servicios.

Fase: Planeación



ACTIVIDAD DE PROYECTO 4

Establecer la oferta y la demanda a través del
sistema de información de mercados.



FORMATO PARA EL DESARROLLO DE EVIDENCIA



EVIDENCIA

Foro "Juego de la Oferta y la Demanda factores que
intervienen"

Evidencia	Foro "Juego de la Oferta y la Demanda factores que intervienen".	
Tipo de Evidencia	Descripción de la Evidencia	Producto Entregable:
De producto	El aprendiz deberá responder las inquietudes propuestas en el foro sobre los factores que influyen en la oferta y la demanda.	Participación en Foro: "Juego de la Oferta y la Demanda factores que intervienen"

Evidencia

Foro: "Juego de la Oferta y la Demanda factores que intervienen"

DESCRIPCIÓN Y ORIENTACIÓN

Con base en las indicaciones del instructor asignado y después de haber revisado con atención los materiales de estudio y la guía de aprendizaje 4, es importante que participe en el foro de discusión.

Para el desarrollo de esta evidencia el aprendiz deberá haber leído el material de estudios correspondientes la oferta y la demanda y elementos adicionales de mercado.

Una vez el aprendiz realice las lecturas sugeridas, ingresar al Foro temático y dará respuesta a los siguientes interrogantes con sus propias palabras:

- Cuáles son los factores que influyen en el juego de la oferta y demanda para el caso específico del producto o servicio a comercializar en el marco de su proyecto formativo?
- Identifique las alternativas más favorables en el juego de la oferta y demanda aplicado a su proyecto formativo respecto del producto o servicio a comercializar.

Para el desarrollo de esta evidencia se realizará encuentro sincrónico (videoconferencia).

Para el desarrollo de esta actividad el aprendiz debe apoyarse en investigaciones para profundizar sobre los temas propuestos, se pide justificar la respuesta y realizar comentarios y aportes a la participación de otros aprendices en formación, se evaluará análisis e interpretación. (ver documento: TGM-RubricaTIGRE-ForosDiscusion) para evaluación de participaciones en foros temáticos.

Se requiere que el aprendiz además de hacer su participación, revise los aportes de al menos dos compañeros a quienes deberá formular realimentación, argumentación o inquietudes sobre sus propuestas planteadas.

FORMA DE ENTREGA

En el menú principal de la plataforma ubique el área de “Actividades” e ingrese al enlace “Fase Planeación”, posteriormente acceda a la carpeta de la Actividad de Proyecto correspondiente, participe en el foro haciendo clic en el enlace: “AP04-EV01- Foro: “Juego de la Oferta y la Demanda factores que intervienen”, para participar en el foro también puede ir directamente al link de “foros” desde el menú principal.

Tecnólogo en **GESTIÓN DE MERCADOS**

PROYECTO FORMATIVO

Implementación de modelos de
comercialización de productos y/o servicios.

Fase: Planeación



ACTIVIDAD DE PROYECTO 4
Establecer la oferta y la demanda a través del
sistema de información de mercados.



FORMATO PARA EL DESARROLLO DE EVIDENCIA



EVIDENCIA
Cuestionario AP04. "Establecer la oferta y la demanda a
través del sistema de información de mercados"

Evidencia	Cuestionario AP04. "Establecer la oferta y la demanda a través del sistema de información de mercados"	
Tipo de Evidencia	Evidencia de conocimiento - Cuestionario de Preguntas.	Producto Entregable:
De producto	Después de leer, analizar y revisar los contenidos temáticos propuestos para el desarrollo de la Actividad de Proyecto 4, el aprendiz deberá resolver un cuestionario de preguntas con el objetivo de evaluar su conocimiento.	Respuesta a cuestionario de preguntas en plataforma.

Evidencia

Cuestionario AP04. "Establecer la oferta y la demanda a través del sistema de información de mercados"

DESCRIPCION DE LA EVIDENCIA SOLICITADA

Después de leer, analizar y revisar los contenidos temáticos propuestos para el desarrollo de la Actividad de Proyecto 4, el aprendiz deberá resolver un cuestionario de preguntas con el objetivo de evaluar su conocimiento.

¿CÓMO CONTESTA LA PRUEBA DE CONOCIMIENTO?

El aprendiz deberá ingresar a plataforma virtual, ingresar a la fase correspondiente del proyecto formativo, ingresar posteriormente a la Actividad de Proyecto a evaluar, al interior de la actividad de proyecto ubicará el enlace para acceder a la prueba de conocimiento.

Con el fin de obtener evidencia del proceso de aprendizaje, con relación a los conocimientos adquiridos por el aprendiz para el logro de los resultados de aprendizaje previstos, mediante la interacción de éste con el material de estudio suministrado en cada uno de los Objetos de Aprendizaje dispuestos en plataforma, para las Actividades de Aprendizaje 7 y 8; se dispone de un cuestionario que determina si el aprendiz maneja adecuadamente los conceptos relacionados con el análisis del mercado objeto del producto o servicio teniendo en cuenta el comportamiento del consumidor, la oferta y demanda del mismo y el diseño e Implementación de un sistema de información que permita la toma de decisiones para la planeación del plan de mercadeo.

Tenga en cuenta las siguientes indicaciones al momento de resolver el cuestionario.

- Antes de contestar el cuestionario es necesario leer y asimilar contenidos dispuestos en materiales de estudio del programa.
- Disponga de suficiente tiempo para contestar la prueba (por lo menos una hora).
- Evite distracciones al máximo mientras contesta el cuestionario.
- Verifique su conexión a Internet funcione correctamente.
- En caso de dificultades comunique oportunamente al instructor encargado.

FORMA DE ENTREGA

En el menú principal de la plataforma ubique el área de “Actividades” e ingrese al enlace “Fase Planeación”, posteriormente acceda a la carpeta de la Actividad de Proyecto correspondiente, conteste el cuestionario de preguntas a través del siguiente enlace: AP04-EV02- Cuestionario **AP04. “Establecer la oferta y la demanda a través del sistema de información de mercados”**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Establece procedimientos de alerta para identificar el tiempo de actualización o eliminación de datos periódicamente, de acuerdo con el tipo de registro y través de los diversos medios de comunicación.

Maneja y mantiene la información de las bases de datos en forma organizada bajo los parámetros de seguridad, aplicando las técnicas y tecnología existentes para tal fin, catalogando la información para el envío de comunicaciones a clientes o usuarios, archivando sus datos para la identificación de clientes actuales y potenciales de los bienes y servicios de la organización.